CASE STUDY

*

INEXTA COMMERCE

(주)엔아이지씨,
INEXTA Commerce로 이커머스 백엔드 시스템 구축

기업정보

기 관 명 : (주)엔아이지씨

설 립 일 : 2023년 1월 20일

주 소 지 : 서울특별시 서초구 강남대로 489, 7층 (반포동, 이니셜타워1)

사업분야 : 정보통신업 / 서비스업

소 개 글 : New Initiative(새로운 계획), Global Challenge(글로벌 도전)이라는 (주)엔아이지씨의 핵심 가치를 통해서, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 새롭고 혁신적인 광고 및 커머스 플랫폼을 개발해 나가고 있습니다.

(주)엔아이지씨는 광고 및 커머스 플랫폼을 개발하는 회사입니다.

단순히 하나의 서비스만을 위한 플랫폼을 개발하는게 아닌 전체 이커머스를 영역을 모두 구축할 수 있는 플랫폼을 제작하기를 원했습니다.

그러나 처음 시스템 개발에 드는 비용, 인력, 시간 등 여러 가지 요소들에 부담감을 느꼈고, 전체 커머스 백엔드 시스템을 커버할 수 있는 솔루션이 필요했습니다.

요구사항을 모두 충족할 수 있는 아이온커뮤니케이션즈의 헤드리스 커머스 솔루션 INEXTA Commerce를 발견하였고 다른 경쟁사들과 비교 검토 끝에 적극적으로 도입하게 되었습니다.

이후 엔아이지씨는 INEXTA Commerce를 활용하여 여러 커머스 플랫폼을 모두 구축할 수 있는 플랫폼을 만들었습니다.

Q1 간단한 자기소개 부탁드립니다.

[(주)엔아이지씨 서영수 개발이사]

안녕하세요 저는 **(주)엔아이지씨 서영수 개발이사**입니다.

저희 회사는 올해 1월에 설립된 플랫폼 기업입니다. 현재 다양한 플랫폼을 열심히 개발 중인데 그중에서 동영상 서비스와 관련된 광고 플랫폼을 가장 먼저 완성된 프로덕트로 출시할 예정입니다.

많은 기대 부탁드립니다.

Q2 INEXTA COMMERCE를 도입하게 된 계기(배경)을 말해주세요.

[빗썸라이브 로고]

저희 회사에서 **빗썸라이브라는 e-Commerce플랫폼을 개발/운영**했습니다.

빗썸라이브에서 라이브커머스 쇼핑몰을 운영하기 위해서는 자체적으로 어드민도 개발하고 여러 가지 복잡한 시스템을 구축해야 하는데 이 과정에서 시간, 비용, 인력 등이 많이 소요됩니다.

그래서 빗썸라이브 제품에서 커스텀 개발할 수 있는 적절한 백엔드 시스템 도입을 계획했습니다.

저희가 원하는 요구사항을 모두 충족할 수 있**는 아이온커뮤니케이션즈의 헤드리스 커머스 솔루션** INEXTA Commerce를 발견하였고 다른 경쟁사들과 비교 검토 끝에 **적극적으로 도입**하게 되었습니다.

[(좌)중소기업유통센터CI / (우)가치삽시다BI]

여담으로 저희가 라이브커머스 플랫폼 레퍼런스를 찾던 중에 **중소기업유통센터/가치삽시다를 좋은 사례**로 눈여겨보고 있었는데 알고 보니 아이온커뮤니케이션즈 INEXTA Commerce로 구축한 플랫폼이더라고요.

Q3 INEXTA COMMERCE로 어떤 형태의 서비스를 만드셨나요?

[INEXTA COMMERCE 개요 도식화 이미지]

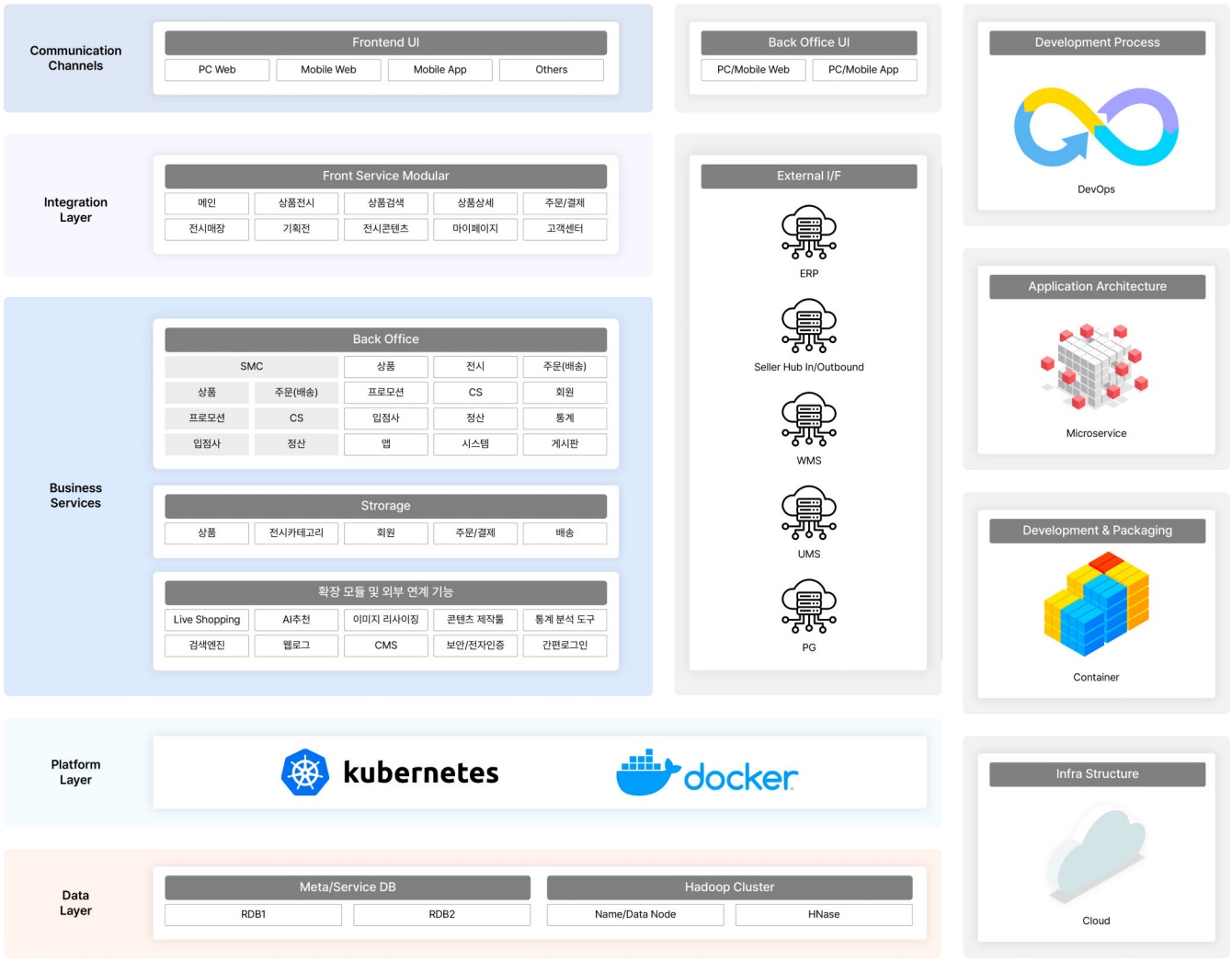
빗썸라이브 초기 개발 단계에서는 단순히 하나의 플랫폼만을 위한 시스템을 개발하려 했습니다.

아이온커뮤니케이션즈의 **INEXTA Commerce는 솔루션 자체에서 전체 커머스 백엔드 시스템을 커버할 수 있는 형태**로 만들어져 있다고 들었습니다.

그래서 저희는 하나의 서비스만을 위한 시스템을 개발하지 않고 **커머스 백엔드 시스템 전체를 아우르는 INEXTA Commerce를 활용하여 여러 커머스 플랫폼을 모두 구축할 수 있는 형태로 서비스를 개발**하게 되었습니다.

저희 엔아이지씨는 아이온커뮤니케이션즈의 **INEXTA Commerce 솔루션을 가지고 전체 이커머스 영역을 모두 구축할 수 있는 플랫폼**을 만들었습니다.

Q4 INEXTA COMMERCE 도입 후, 가장 큰 효과는 무엇인가요?



[INEXTA COMMERCE Architecture]

저는 개인적으로 어떤 서비스든 간에 백엔드 플랫폼이 제공되지 않으면 프런트는 아무리 잘 만들어도 서비스를 오픈할 수 없다고 생각합니다.

커머스 백엔드 플랫폼 INEXTA Commerce로 어드민 뿐만아니라 백엔드 API도 모두 제공 받고, 또 저희가 필요한 기능을 커스터마이징 하여 서비스를 확장하여 처음 예상한 시간보다 빠르고 안정적으로 서비스를 만들 수 있었습니다.

그렇게 만든 저희 서비스가 필요한 비즈니스에 적재적소에 제공될 수 있는 게 가장 큰 효과라고 생각합니다.

그리고 **INEXTA Commerce 솔루션을 도입하면서 처음 시스템 개발에 드는 비용, 인력, 시간 등 소모되는 여러가지 요소들을 많이 아낄 수 있었습니다.**

Q5 앞으로 기대되는 효과는 무엇인가요?

[(주)엔아이지씨 CI]

저희 회사에서는 지금 만든 이커머스 백엔드 시스템을 **MPP(Marketplace Platform)**이라고 부릅니다.

MPP(Marketplace Platform) 이름 그대로 저희 플랫폼 안에 이커머스 시장에서 필요한 모든 기능들을 제공하는 게 목표였습니다.

그래서 이를 기반으로 앞으로 **저희 회사에서 론칭할 여러 서비스에 필요한 백엔드 시스템을 INEXTA Commerce의 도움을 받아 조만간 오픈**을 앞두고 있습니다.

또한, **앞으로 서비스를 확장할 때 INEXTA Commerce에서 제공하는 기능을 커스터마이징해서 제공할 예정**입니다.

INEXTA Commerce의 도움으로 만들어진 MPP(Marketplace Platform)는 앞으로 어떤 형태로 여러 분야에서 많이 사용될 수 있다고 생각합니다.

이거 자체 하나만으로도 굉장한 의미가 있는 프로덕트라고 생각합니다.

Q6 아이온커뮤니케이션즈에 바라는 점이 있다면 한말씀 부탁드립니다.

저희 엔아이지씨는 아이온커뮤니케이션즈에 많은 도움을 받고 있습니다.

아이온커뮤니케이션즈는 INEXTA Commerce라는 좋은 솔루션으로 저희의 서비스를 개발하고 확장할 수 있었습니다.

프로젝트라는 게 어떻게 보면 사람과 사람 사이의 관계가 중요한데, **아이온커뮤니케이션즈와 함께 일하면서 프로젝트를 이끌어 주는 여러 포지션의 담당자분들과 뛰어난 개발자분들과 함께 일하면서 기분 좋게 일할 수 있었습니다.**

앞으로도 아이온커뮤니케이션즈와 함께 좋은 파트너십을 유지하면서 같이 계속 일 하고 싶은 개인적인 바람이 있습니다.

감사합니다.