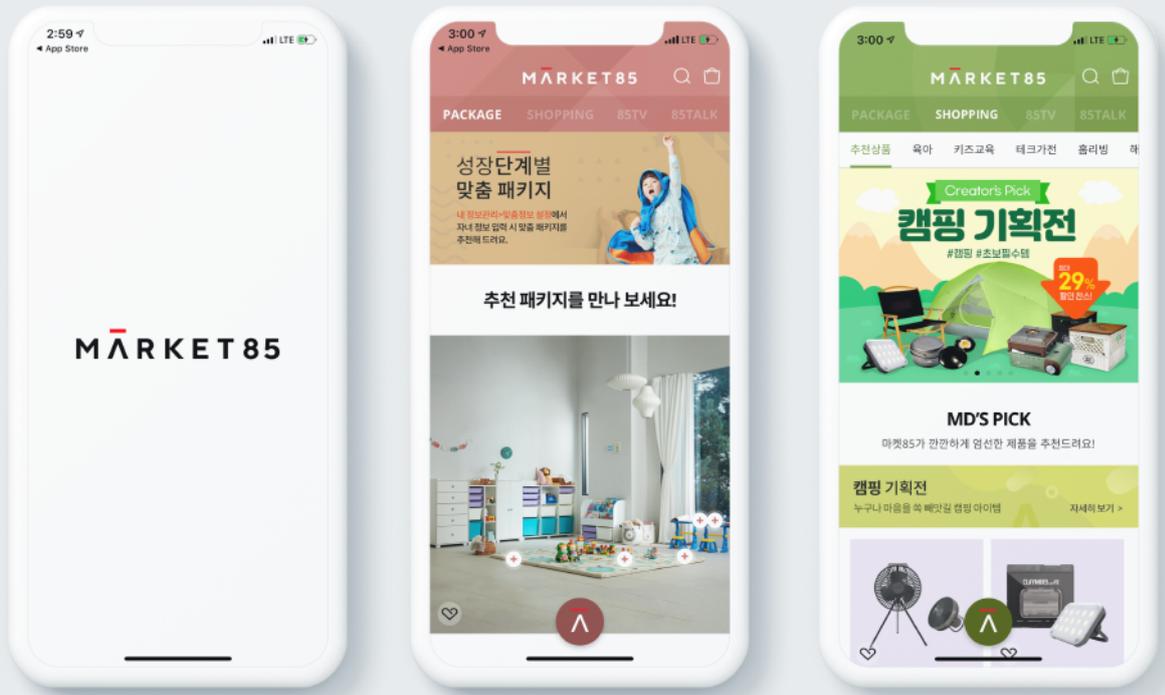


CASE STUDY

*

ICE Commerce



(주)교원 온라인 커머스 플랫폼 - 마켓85 구축사업

기업정보

기 관 명: (주)교원
설 립 일: 1988년 06월 14일
주 소 지: 서울특별시 중구 을지로 51
사업분야: 교과서 및 학습서적 출판업
소 개 글: 창조적인 지식인 양성을 목표로 우수한 교육 콘텐츠를 개발하고 보급함으로써 명실공히 업계 최고의 기업으로 성장했다. 또한, 건강에서 생활 전반에 이르기까지 다양한 제품 및 서비스를 선보임으로써 인류의 행복한 삶을 실현하는데 이바지하고한다.

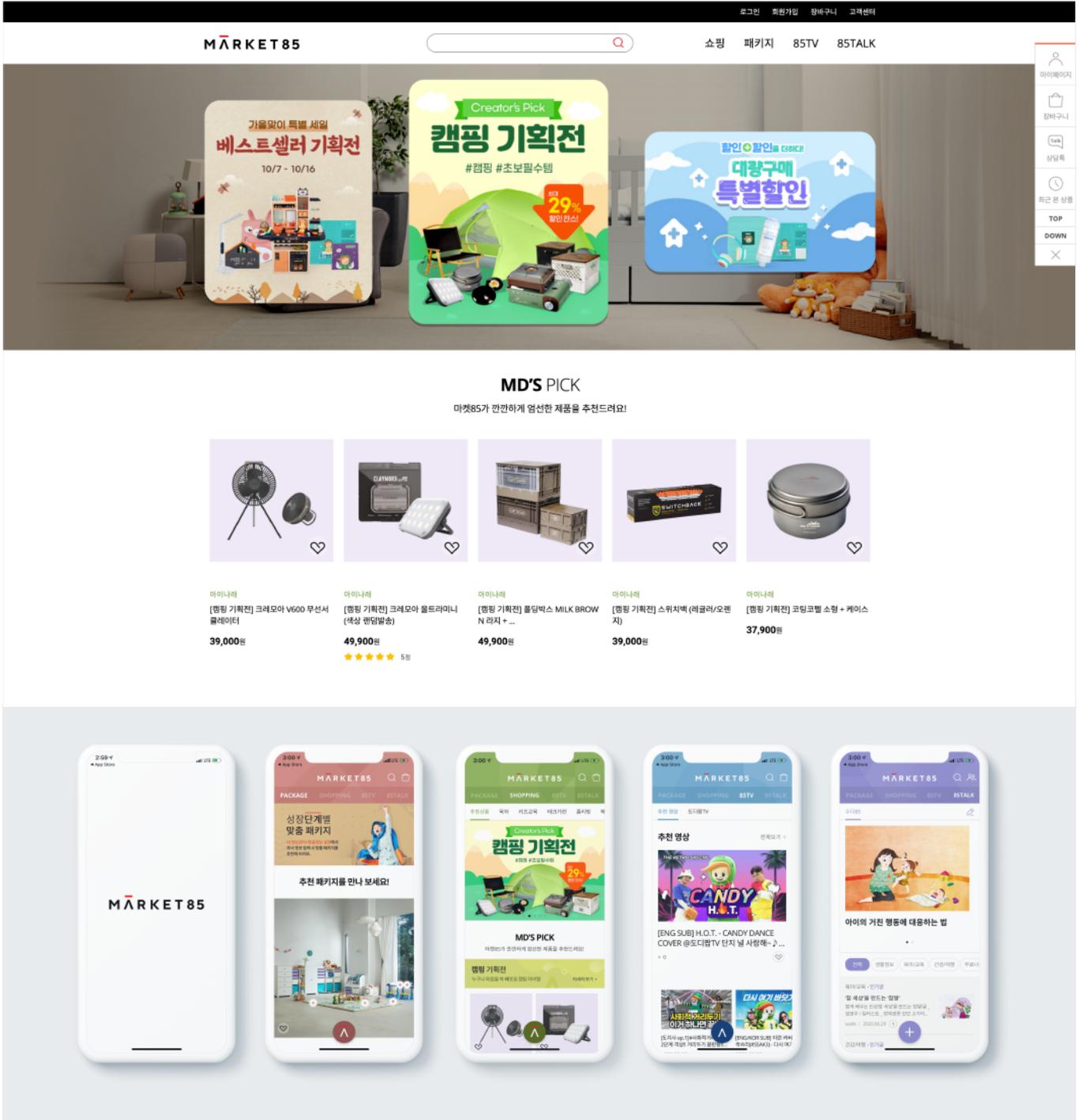
(주)교원은 다양한 상품의 온라인 판로를 확대하기 위해 고객에게 다양한 기능과 혜택을 제공하는 사용자 관점의 온라인 미디어 커머스 플랫폼을 고객들에게 제공하고자 했습니다.

그래서 아이온커뮤니케이션즈의 커머스 솔루션인 'ICE Commerce'로 마켓85를 새롭게 구축하였습니다.

마켓85는 공급자 중심의 서비스 구조에서 사용자 중심의 재편을 통해 온라인 매출의 비중이 늘어났습니다. 또한, MSA기반인 ICE Commerce는 빠른 트렌드 변화에 민감한 커머스 시장에서 즉각적으로 사이트 전략 실행이 가능해졌습니다. 그리고 아이온커뮤니케이션즈의 오랜 방송국 프로젝트 구축 경험을 바탕으로 'Live Commerce(v-Commerce)'를 도입하여 Live 85라는 안정적인 라이브방송을 통해 자체적으로 물건을 판매할 수 있게 되었습니다.

또한, 과거 사용하기 어려웠던 관리자Admin을 편리하고 안정적인 'Back-end'를 도입하여 회원, 상품, 주문, 전시, 프로모션, 공급사, CS, Live방송, 통계 등 다양한 관리 기능을 제공하는 통합관리자 시스템을 구축하였습니다.

01 프로젝트 내용



[교원 마켓85 PC, Mobile/App 서비스 화면]

B2C서비스

- › 플랫폼 기반의 커머스 서비스 (PC Web)
- › 플랫폼 기반의 커머스 서비스 (Mobile / APP)
- › Live 방송 서비스
- › 구독 콘텐츠 이용 서비스
- › 사용자 중심의 커뮤니티 서비스

Back Office

- › 온라인 커머스 관리
- › Live 방송 편성 관리
- › 구독 상품 콘텐츠 관리
- › 커뮤니티 서비스 관리
- › 통계 서비스 구현

02 교원 마켓85 구성도



[교원 마켓85 구성도]

03 구축효과



[교원 마켓85 App서비스 화면]

- 1) Live Commerce / V-Commerce를 통한 상품 구매
- 2) 온라인 커머스 판로 확대 및 시장 개척으로 인한 매출 증대
- 3) 최적화 된 사이트 이용 환경과 기능 제공을 통한 고객 만족도 극대화
- 4) 빠른 서비스 전환, 다양한 기능 도입으로 최신 트렌드가 반영된 사이트 전략실행 가능
- 5) 고객사 확장을 고려한 설계로 플랫폼으로의 서비스 확장기반을 마련
- 6) 교원 온라인 플랫폼 내부 기간계 시스템과 연동하여 주기적으로 상품 및 사은품 재고를 업데이트하여 주문 및 출고에 효과적인 재고관리 시스템 구축