CASE STUDY
*
WCMS ICS

아모레퍼시픽

WCMS 마이그레이션 및 디지털마케팅 프로젝트

기업정보

기 관 명 : 아모레퍼시픽
설 립 일 : 2006년 06월 01일
주 소 지 : 서울특별시 용산구 한강대로 100 아모레퍼시픽
사업분야 : 화장품제조업
소 개 글 : 대한민국 화장품 제조기업으로 아리따움, 이니스프리. 아이오페 등 여러 계열사를 소유하고 있다.

아모레 퍼시픽은 '미'와 '건강' 이라는 기업 가치 중심으로 회사의 역량을 강화하고, 대한민국 대표 뷰티기업을 넘어 세계적인 글로벌 뷰티기업으로 성장시키고 있습니다.

화장품, 생활용품, 뷰티, 향수 등 30개 이상의 브랜드를 소유 중이며 국내뿐만 아니라 해외에서도 각광을 받고 있습니다.

이중 총 10개 브랜드 33개 사이트에서 아이온커뮤니케이션즈의 WCMS 솔루션인 'ICS6'로 새롭게 구축하거나 재구축을 하였습니다.

자세한 내용을 살펴보겠습니다.

I-ON communications

01 도입배경

아모레퍼시픽에서 3개의 사이트(아이오페, 라네즈, 설화수) 사이트 오픈과 기존 타사 솔루션으로 구축되었던 려(국문/대만), 리리코스(국문), 한율(국문) 브랜드 웹 사이트 관리시스템(CMS)를 아이온커뮤니케이션즈의 WCMS 솔루션인 ICS6로 재구축을 진행하였습니다.

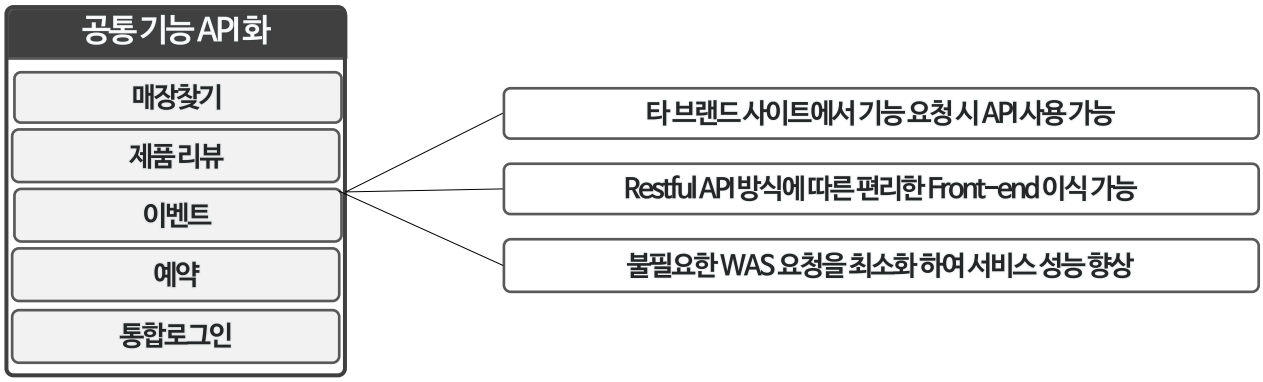
02 프로젝트주요내용

- 브랜드 사이트 관리시스템 전환 구축
  (총 10개 브랜드 33개 사이트 CMS 전환구축 완료)
- 브랜드 사이트 비즈니스 기능의 일원화 관리를 위한 통합 Admin 시스템 구축
- 브랜드사이트 공통기능 통폐합하여 공통 API 구축
- 브랜드별 PDP 관리 기능 강화

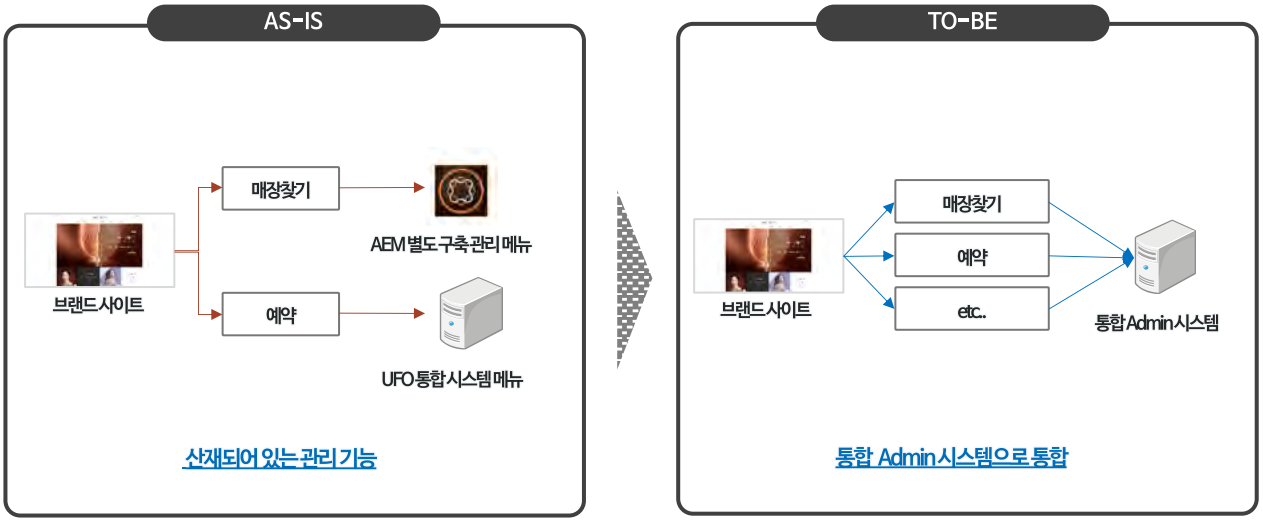
03 구축효과

3-1. 브랜드 사이트 관리시스템 전환 구축 (총 10개 브랜드 / 33개 사이트)

3-2. 브랜드 사이트 관리시스템 통폐합하여 API 구축



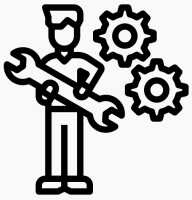
3-3. 통합 Admin 신규 구축



› AEM 솔루션 내 별도 구축 Admin 기능 메뉴 + UFO 통합 시스템 내 기능 메뉴 ➡ 통합 Admin
› 일반 관리 기능은 WCMS를 통하여 전체 관리하며, 비즈니스 기능은 통합 Admin 시스템으로 일원화하여 관리
› 확장성 고려하여 브랜드웹 추가시 브랜드/사이트 카테고리 추가만으로 운영 가능하도록 하여 별도 Admin 개발 억제

04 주요개선안

운영 안전성 및 서비스 속도 강화하여 사용자의 WAS요청 불필요/ 운영시스템 서비스 완벽 분리하였습니다. 또한 페이지 로딩 끊김/지연 현상, 서버 다운 현상을 원천 차단하였습니다.



제품 관리체계 변화하여 기존 관리 시스템의 분리로 통합 관리가 어려웠던 부분을, 통합관리시스템 환경 제공 관리 표준안을 통한 서비스환경 개선하였습니다.

컨텐츠&템플릿 관리 기능 일원화 (One Source Multi Use) 컨텐츠 매니저와 사이트 매니저를 분리하여 기본적으로 재활용 가능하며 커스텀을 택을 활용하여 템플릿 공통화 구현하였습니다.

브랜드별 제품 PDP 관리 기능을 강화하여 필드 속성에 맞는 데이터 타입 제공, 설정에 따른 편리한 필드 추가/삭제, 노출 순서 변경관리, SEO를 제공합니다.