



# 한국방송통신 전파진흥원 온라인 B2B 마켓 플레이스 구축

업체명 한국방송통신전파진흥원

분야 방송

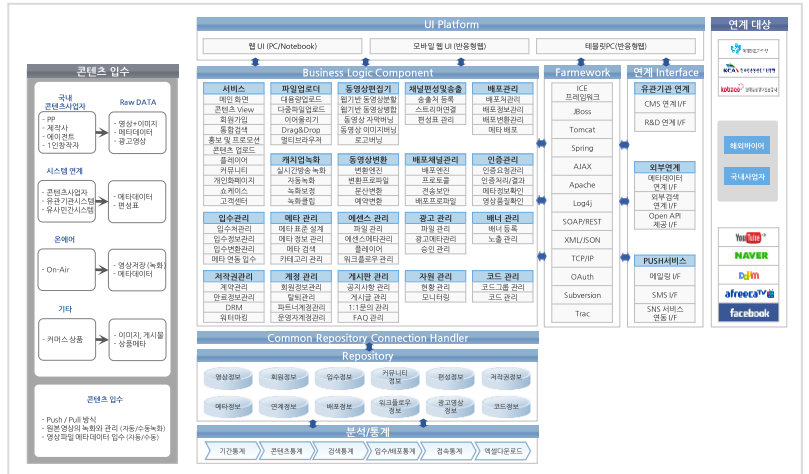
제품 ICE

## 도입배경

나날이 발전되고 있는 IT 기술 접목의 NEEDS 에 대응하여 국내 중소 PP 및 제작사, 1인 창작자 등의 자생력을 키우고 국외 시장 진출을 지원하기 위해 관련 유통 인프라의 구축이 필요했습니다.

## 프로젝트 내용

- 콘텐츠 B2B마켓 플레이스 구축
- 콘텐츠 다중 배포 시스템 구축
- 기존 기반시설과 유통시스템의 활용 및 통합



[SW 시스템 구성도]

## 구축효과

1. 방송 콘텐츠 후방생태계 지원 강화를 통해 중소 콘텐츠 사업자의 경쟁력 확보 및 부가수익창출 기반 마련
2. 국내 방송 콘텐츠의 브랜드 가치 향상과 중소PP 등의 해외·신규시장 진출 확대
3. 개방형 B2B 마켓 플레이스 제공을 통한 새로운 가치 창출