CASE STUDY

*

ICE COMMERCE



중소기업유통센터

동반성장몰 및 V-커머스 시스템 구축 프로젝트

기업정보

기 관 명 : 중소기업유통센터
설 립 일 : 1995년 12월 21일
주 소 지 : 서울시 양천구 목동동로 309 중소기업유통센터
사업분야 : 유통
소 개 글 : 다양한 분야에 걸친 중소기업 판로 및 마케팅을 지원하는 종합유통 마케팅지원센터입니다.

중소기업유통센터의 '동반성장몰'은 기업임직원과 소비자가 우수한 중소기업 상품을 구매할 수 있도록 구축된 맞춤형 쇼핑몰입니다.

현재 3만여 개의 중소기업 제품이 있고, 8만여 명의 고객들이 '동반성장몰'을 이용중입니다.

아이온커뮤니케이션즈의 'ICE Commerce'로 새롭게 구축하여 온라인 판로개척을 위한 맞춤형 쇼핑몰이 완성되었습니다.

또한, 서민 소상공인의 가치 있는 제품을 소개하는 V-커머스로 구성된 '가치삽시다'의 PC와 모바일 웹 사이트를 'ICE Commerce'로 구축하였습니다.

I-ON communications

01 도입배경

중소기업 제품 판로 확대와 대 • 중 • 소기업 상생을 위한 동반성장몰은 우수한 중소기업 상품을 구매할 수 있도록 구축된 맞춤형 쇼핑몰입니다.
온라인 판로개척을 위한 중소기업유통센터 고유의 폐쇄몰 시스템 구축으로 안정성, 확장성을 가진 폐쇄몰 및 V-커머스 플랫폼입니다.



[중소기업유통센터 동반성장몰(폐쇄몰)및 V-커머스(오픈몰)]

02 1차 사업 - 동반성장몰



- 동반성장몰 인프라 구축
- 동반성장몰 PC 및 Mobile 웹 사이트 개발
- 동반성장몰 관리자 시스템 구축
- 동반성장몰 내/외부 시스템 연동
- B2B MRO몰 구축
- MSA(마이크로 서비스 아키텍처) 기반 e커머스

03 2차 사업 - 가치삼시다(v-commerce)



- V-커머스 '가치삼시다' PC 및 Mobile 웹 사이트 개발
- V-커머스 '가치삼시다' 확대 관리자 시스템 구축
- V-커머스 '가치삼시다' 확대 내/외부 시스템 연동

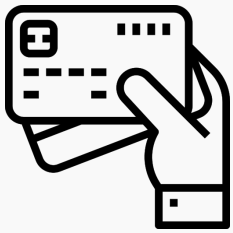
04 구축효과



쇼핑몰 트랜드에 맞는 UI/UX를 적용하고 사용자 관점의 동반성장몰 시스템과 운영자를 위한 BackEnd 시스템을 구축



중소기업유통센터의 온라인 시장 개척·확대를 위한 확장성, 안정성 기반의 폐쇄형 동반성장몰 구축



사용자·관리자의 효율성 확보를 위한 카드결제, 배송정보연동 등 폐쇄몰 필수 시스템 개발 및 회계·매출 등 기간계 시스템 연계 구성



동반성장몰 기반의 SNS(유튜브 등), 민간채널(이베이코리아, CJENM, 위메프 등)을 연계한 소상공인 전용 V-커머스 시스템 구축