

ELLE ATZINE - 차세대 패션 잡지로의 도약

“엘르가 생산한 고품질의 콘텐츠 속에 들어간 데이터들을 오브젝트화해서 이것들을 기반으로 사용자가들이 새로운 콘텐츠를 양산하고 재가공할 수 있도록 함으로써 콘텐츠 생산을 독려한다”

IT Tech Writer, 김지현



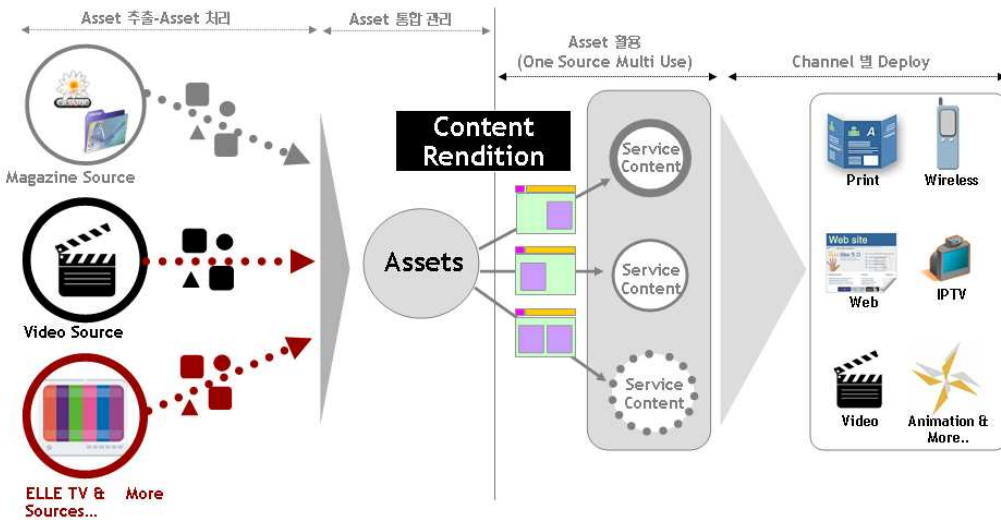
<http://www.atzine.com>

COMPANY OVERVIEW

아인스 M&M은 패션지 엘르(ELLE)로 유명한 아쉐프아인스미디어를 계열회사로 두고 TV, 모바일, 인터넷의 뉴미디어 사업과 이미지용 기기 시장의 1위 브랜드 ‘바비리스’, 세계적인 디자이너 앙드레김의 이너웨어 브랜드를 마케팅 하여 유통하는 멀티미디어 & 마케팅 홀딩 컴퍼니입니다.

OSMU 실현을 위한 IT Infra - mCMS

One Source Multi Use (이하 OSMU) 개념은 하나의 Creative Idea를 바탕으로 다양한 매체의 다양한 형태의 Content를 제작하는 것을 의미합니다. 하나의 기획 안을 바탕으로 다양한 매체의 Content를 한꺼번에 제작하는 Concept와 일맥 상통합니다. OSMU를 충실히 실현하기 위해서는 제작 작업을 지원하고 관리하는 특별한 IT Infra인 mCMS가 필요합니다.



[그림 : 엘르 mCMS Digital Asset Process]

DTP Syndication에서 Service Delivery까지 적용된 기술

1. 매거진 DTP 데이터로부터 Asset 및 각종 정보를 수집 추출 하는 **DTP Syndication 기술**
2. 이미지, 동영상, 문서를 최소 단위 Asset으로 아카이빙 하는 **Asset Archive 기술**
3. MCMS의 Asset과 Article 을 이용해 Flash (Atzine), Html (elle.co.kr), XML (Service용 각종 Data) Content로 생성하는 **Content Rendition 기술**
4. Asset과 상품 정보의 Interaction 정보 관리 및 다양한 서비스 채널로 MCMS 정보를 제공하는 **Service Delivery 기술**

BUSINESS PROFILE

Industry

미디어, 유통, 엔터테인먼트

Organization

Ein's M&M

Challenges

- 유연한 서비스 확장 가능해야 함
- 강력한 통합 관리가 필요함
- 콘텐츠 부가 가치 향상을 위한 Infra 필요함

Solution

mCMS (Multimedia Content Management System) - iDAS

Key Benefit

- 분산된 콘텐츠를 구조화된 저장소에 통합 하고 표준화된 관리 체계를 구축해 업무 생산성 강화
- 'HEM'에 최적화된 통합 콘텐츠 관리 시스템 도입으로 서비스 운영 비용 절감
- 고객 지향적 콘텐츠 생산을 통해 콘텐츠 노출 증가
- 콘텐츠 Life Cycle 관리를 통한 콘텐츠 신규 콘텐츠 생산 소요 시간(Production Lead Time) 감소
- 향후 신규 채널 확보를 대비한 OSMU Collaboration 환경 구축

기술 및 영업문의

- DAM사업팀 / 김상철 차장
- 070-8850-1421/1422
- Dylan@i-on.net